**Карта учебно-методической обеспеченности дисциплины**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | | | | **Количество после 2000 года** | | | |
| **основная** | | **дополни**  **тельная** | | **основная** | | **дополни**  **тельная** | |
| **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** |
| 1. | Медиапсихология және мәтінді талдау |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |  |
|  |  |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |  |
|  |  |  | - |  |  |  | - |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Былинский К.И. Язык газета: Избранные работы. М., 1996. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Сихорский Н.М. Теория и практика редактирования. М., 2002. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 2001. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Кромптон А. Мастерская рекламного текста. М., 2008. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Муравьева Н.В. Коммуникативная стратегий журналиста: что такое "непонятный текст" и как сделать его понятным. М., 1998. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Восхобойников Я.С., Торьев В.К. Журналист и информация. М., 2003. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Лаврентьева Е.В., Накорякова К.М. Всесторонняя журналистика: Под. Обработка журналистских материалов. М., 2001. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Одинцов В.В. Стилистика текста. М., 2000. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Чуковская Л.К. В Лабораторий редактора. М., 2008. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |
|  |  | Кохтеев Н.Н. Основы ораторской речи. М., 2012. |  | 10 |  |  |  | 10 |  |  |